

2015年9月 电影微博月报



新浪微博数据中心
Sina & Weibo Data Center

研究目的

- 在微博中进行电影推广和传播已在近两年成为电影营销的重要手段，电影自身的话题性和故事性在微博中往往成为用户讨论和分享的关键内容。为此，微博数据中心特撰写本报告，对电影的热议度、热搜度、电影评分及其与电影票房的关系予以分析和探讨，希望能够使用户和行业对电影在微博上的讨论情况有基本的了解。

主要发现

- 本月，《碟中谍5：神秘国度》、《小黄人大眼萌》、《烈日灼心》等影片在微博热议、热搜和票房表现上较为突出。
- 本月，国产影片在上映前有多次小范围的热议出现，外资影片的热议度基本集中于上映期间，随着国产影片开始重视映后的口碑维护，国产影片热议度在上映后出现多次讨论峰值。
- 9月上映的影片中有22部影片开通了电影官方微博与公众互动，当月外资电影《小黄人大眼萌》影响力排行第一。
- 本月重点针对《碟中谍5：神秘国度》、《终结者：创世纪》、《小黄人大眼萌》和《百团大战》的观影人群属性进行了简要分析。

由于时间仓促和撰写人员能力的限制，报告中难免有错误和疏漏，恳请读者批评指正。



电影票房与微博关联度综合分析

重点影片微博提及搜索与票房分析

电影官方微博运营情况分析

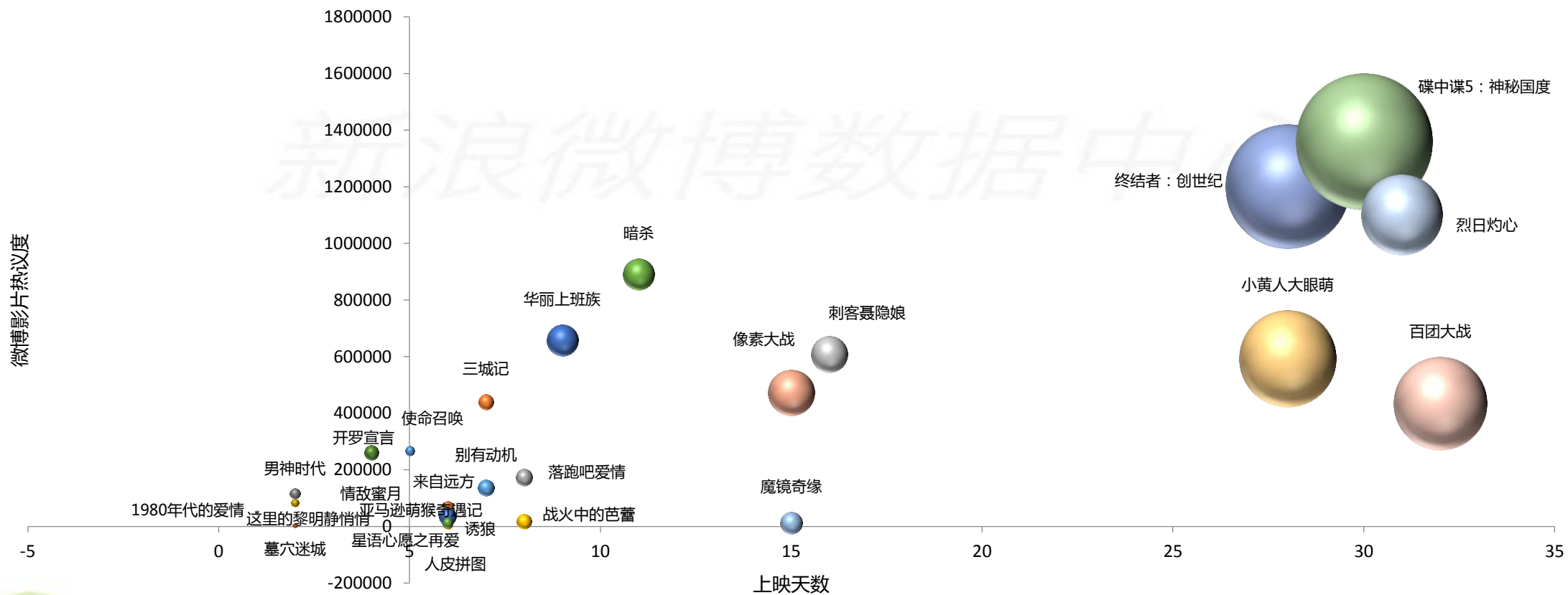
重点影片观影人群属性分析

研究说明

- 本月，《碟中谍5：神秘国度》、《终结者：创世纪》、《烈日灼心》、《小黄人大眼萌》和《百团大战》等影片在微博热议和票房表现上较突出。

9月份 电影微博热议度与票房关联度分析

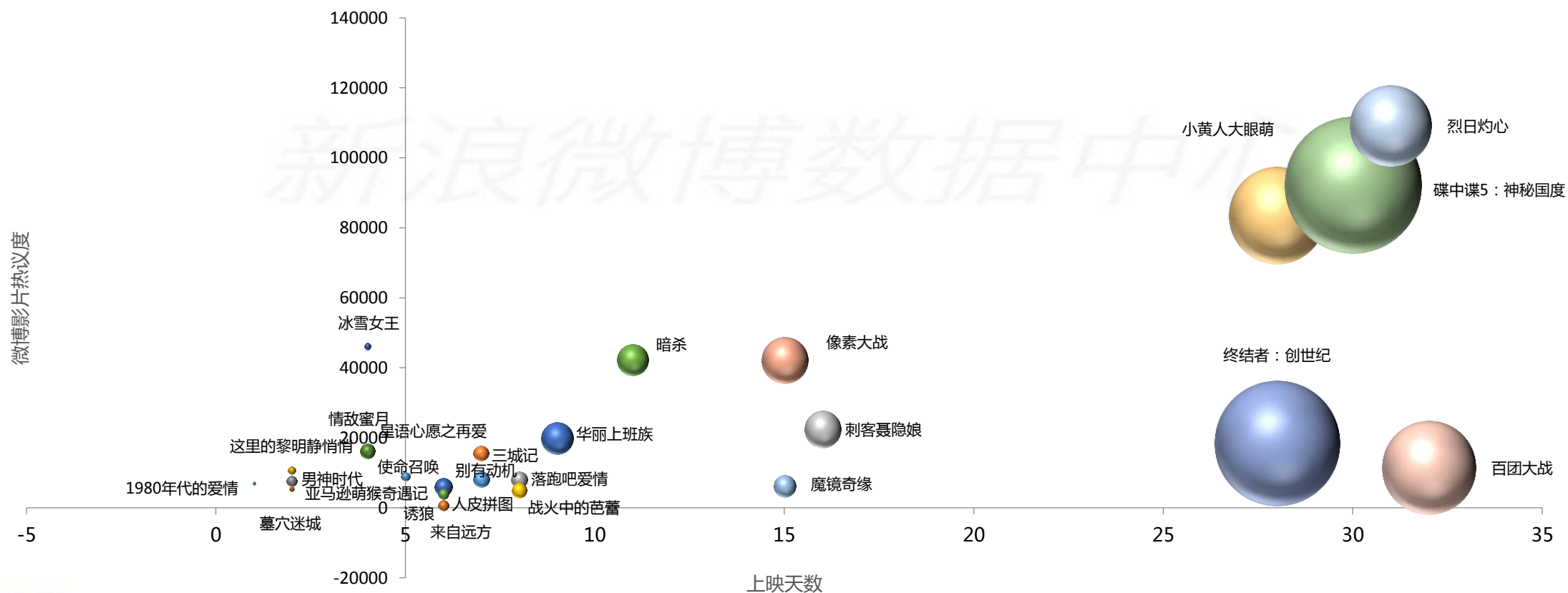
气泡为最终票房数额，气泡越大票房越大。



- 本月，《烈日灼心》、《碟中谍5：神秘国度》、《小黄人大眼萌》和《像素大战》等影片在微博热搜和票房表现中同样较为突出。

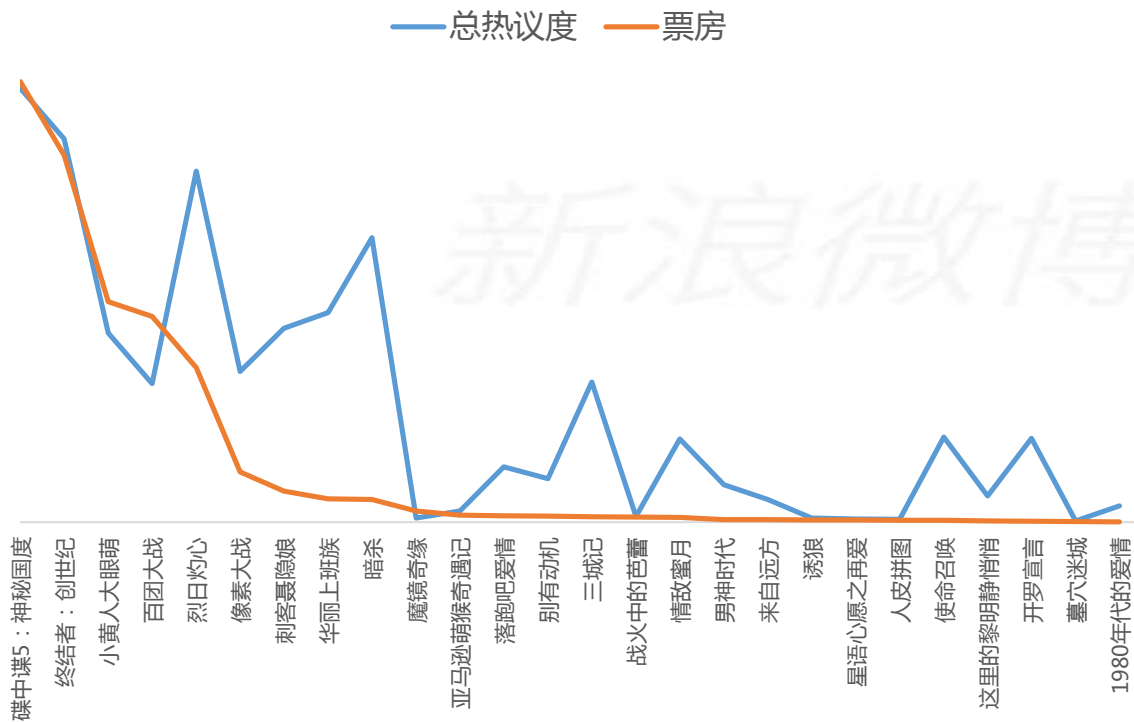
9月份 电影微博热搜度与票房关联度分析

气泡为最终票房数额，气泡越大票房越大。

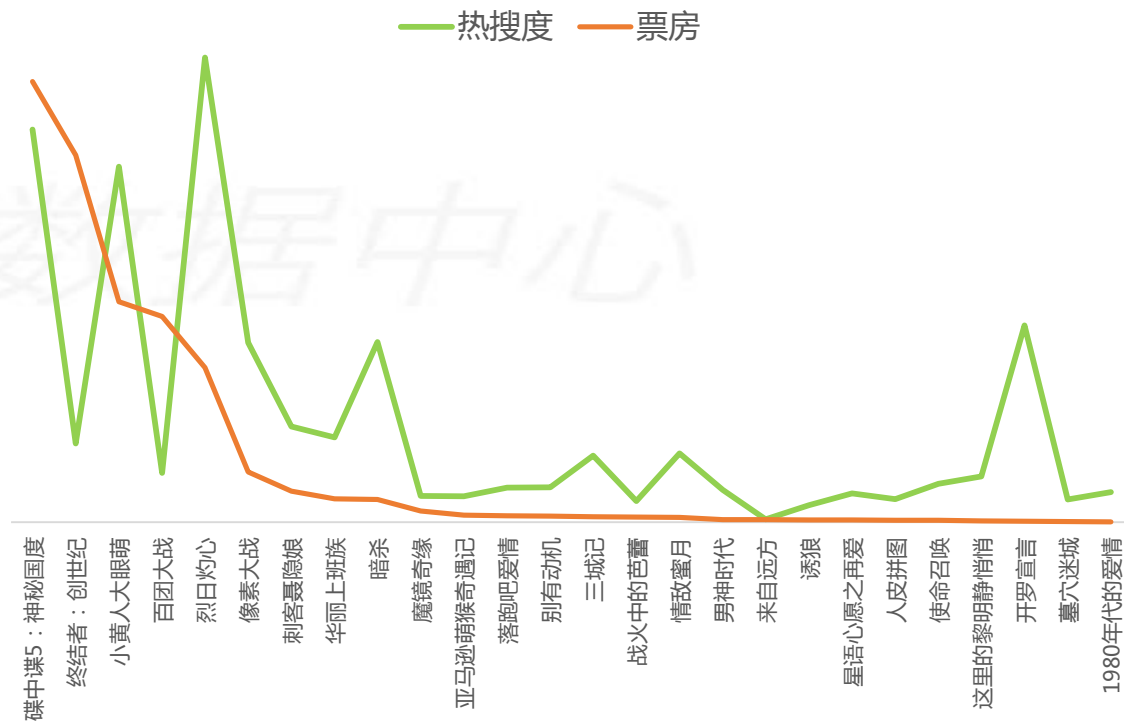


➤ 本月，《碟中谍5：神秘国度》、《小黄人大眼萌》、《烈日灼心》几部影片在微博中受到热议，同时也受到观众重点搜索关注。整体来说，获得较高票房收入的影片均在微博中受到网友的重点关注。

9月 影片 热议度与票房数



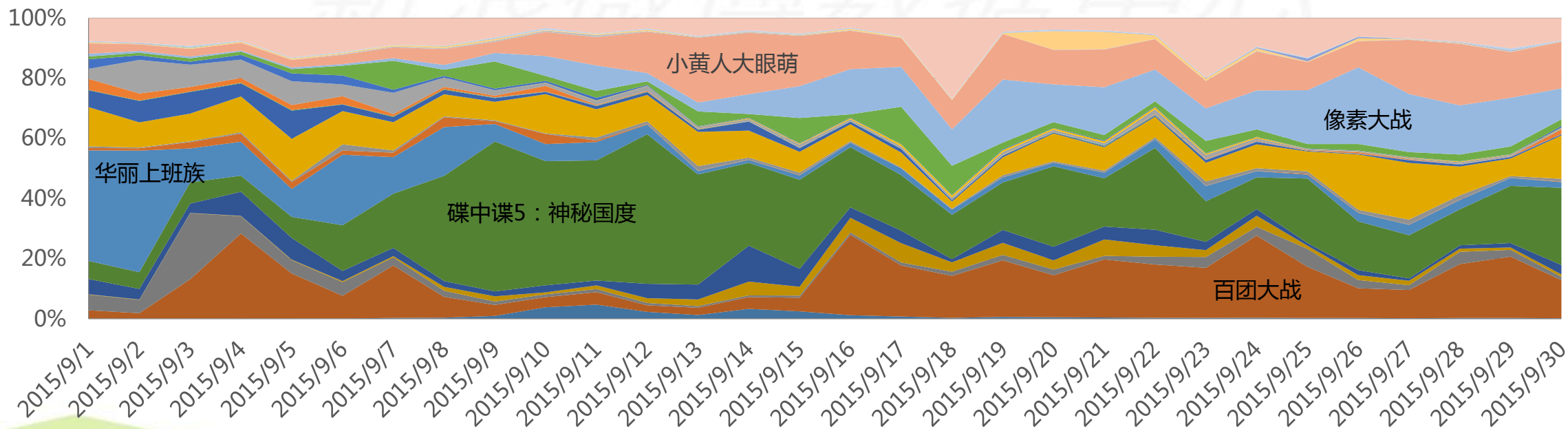
9月 影片 热搜度与票房数



➤ 9月，《华丽上班族》在本月上旬属于重点讨论影片，中旬时段《碟中谍5：神秘国度》、《小黄人大眼萌》是热点，下旬《像素大战》、《百团大战》成为重点热议影片。

2015年9月 在映电影微博热议度份额变化

- 1980年代的爱情
- 碟中谍5：神秘国度
- 落跑吧爱情
- 人皮拼图
- 星语心愿之再爱
- 终结者：创世纪
- 暗杀
- 华丽上班族
- 魔镜奇缘
- 三城记
- 亚马逊萌猴奇遇记
- 百团大战
- 开罗宣言
- 墓穴迷城
- 使命召唤
- 诱狼
- 别有动机
- 来自远方
- 男神时代
- 像素大战
- 战火中的芭蕾
- 刺客聂隐娘
- 烈日灼心
- 情敌蜜月
- 小黄人大眼萌
- 这里的黎明静悄悄





电影票房与微博关联度综合分析

重点影片微博提及搜索与票房分析

电影官方微博运营情况分析

重点影片观影人群属性分析

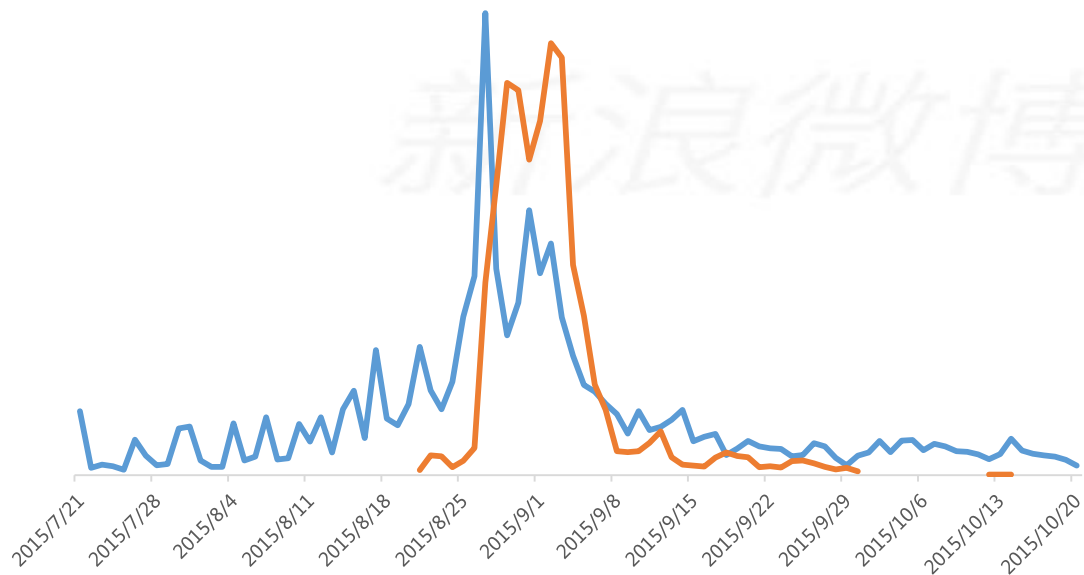
研究说明



- ▶ 本月，国产影片在上映前有多次小范围的热议出现，外资影片的热议度基本集中于上映期间，随着国产影片开始重视映后的口碑维护，国产影片热议度在上映后出现多次讨论峰值。

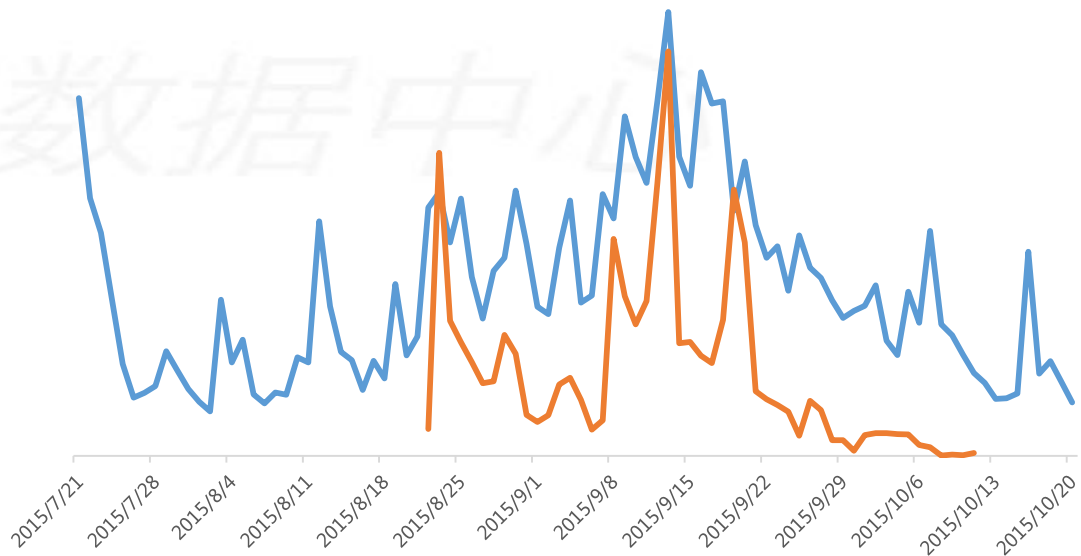
国产影片 热议度与票房数

— 热议度 — 票房



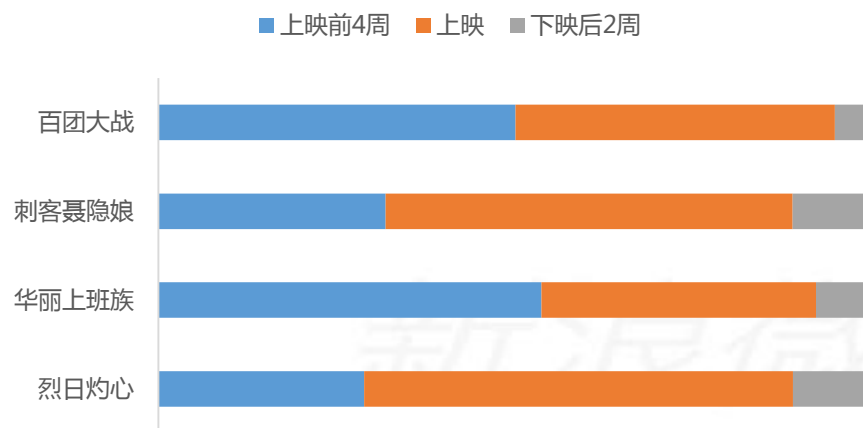
外资影片 热议度与票房数

— 热议度 — 票房

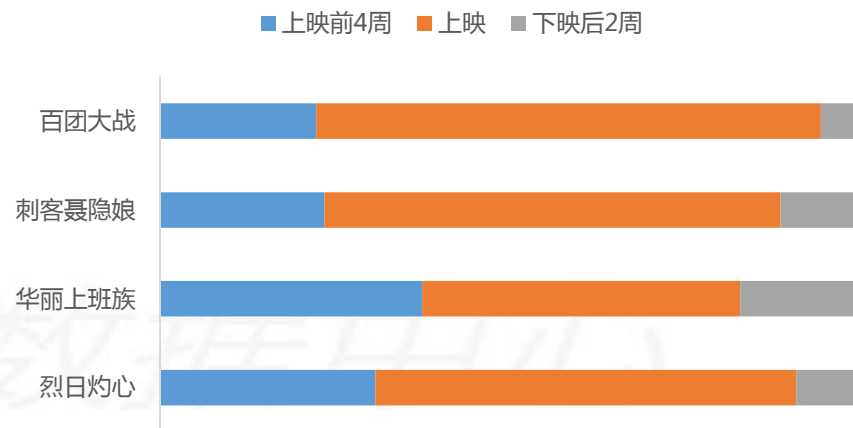


▶ 本月，不论是国产高票房影片还是外资影片高票房影片，上映阶段的热议度均较为集中。

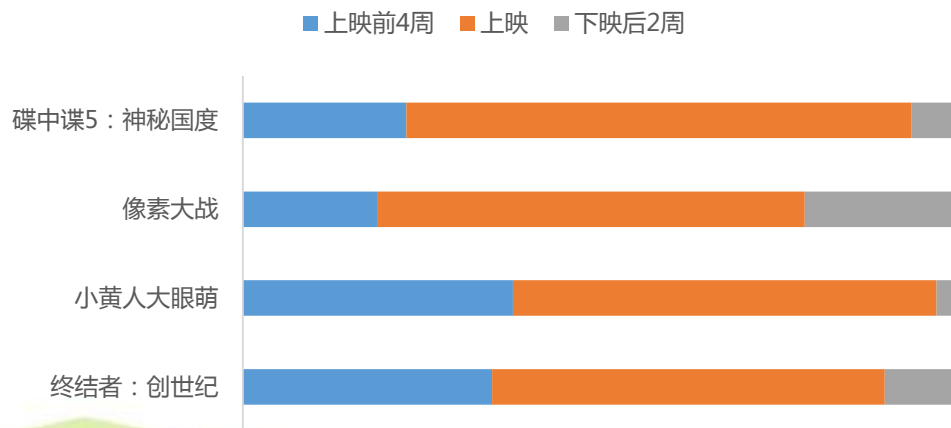
9月 部分国产影片上映前后微博热议度比重



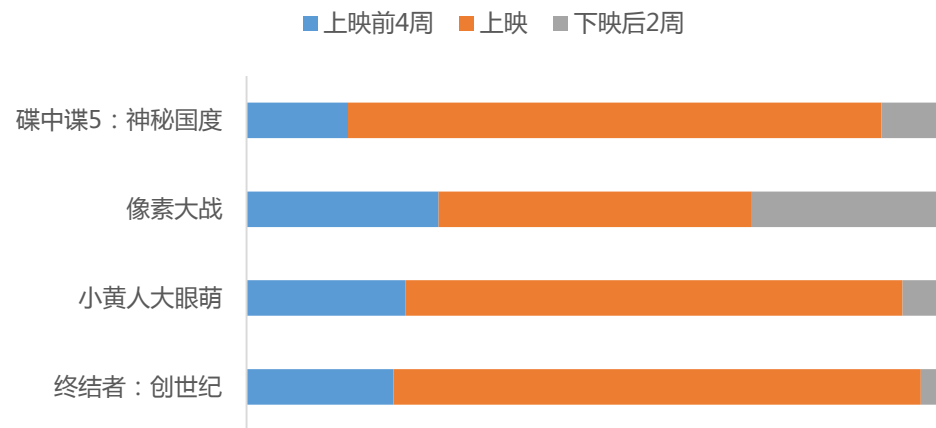
9月 部分国产影片上映前后微博热搜度比重



9月 部分外资影片上映前后微博热议度比重

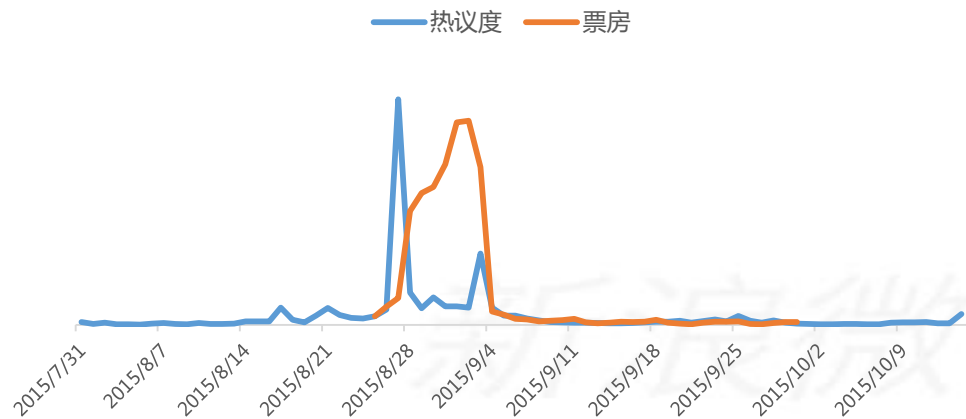


9月 部分外资影片上映前后微博热搜度比重

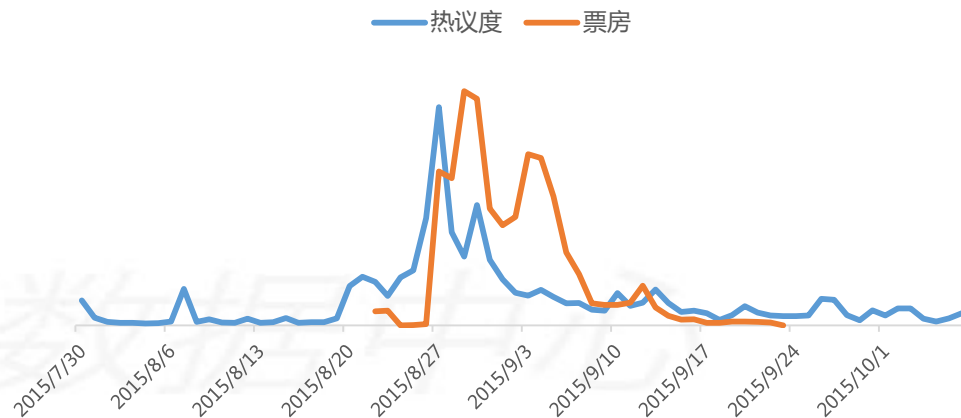


➤ 本月，以下四部影片能在上映前出现明显的热议峰值，说明前期的推广对于热议的提升有一定的效果。

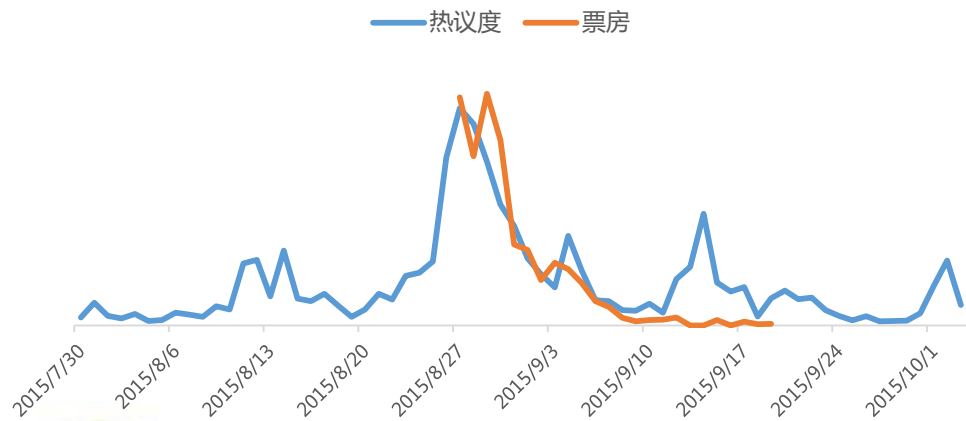
百团大战 热议度与票房数



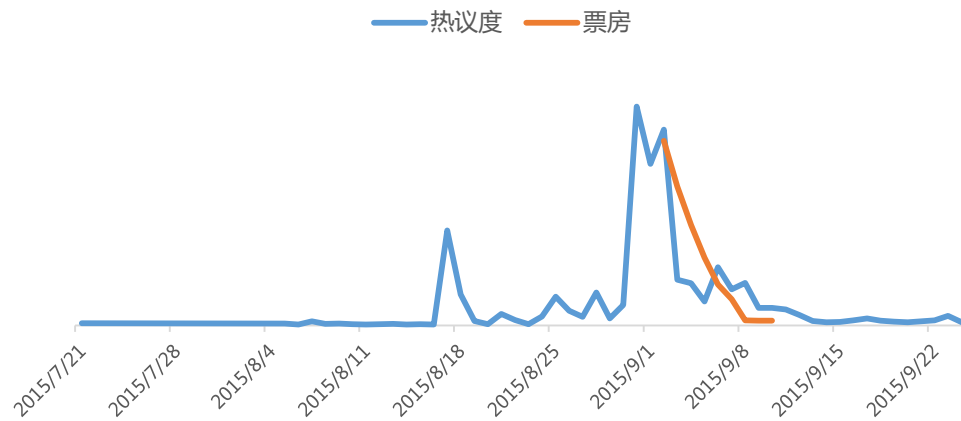
烈日灼心 热议度与票房数



刺客聂隐娘 热议度与票房数

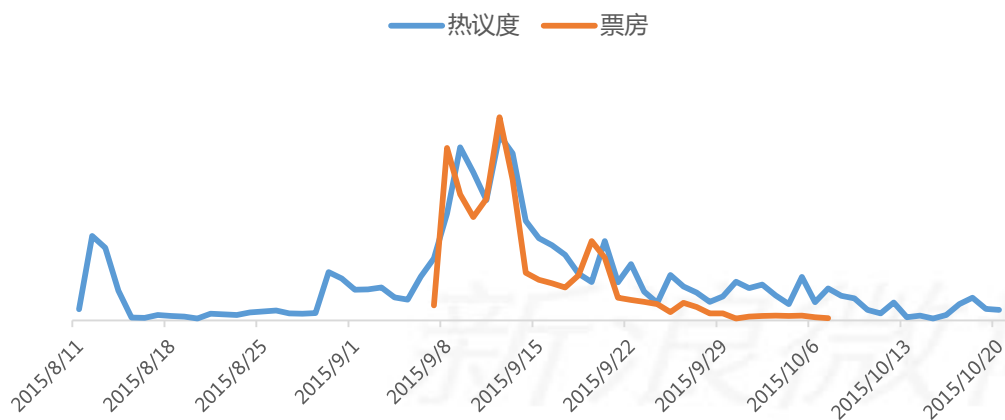


华丽上班族 热议度与票房数

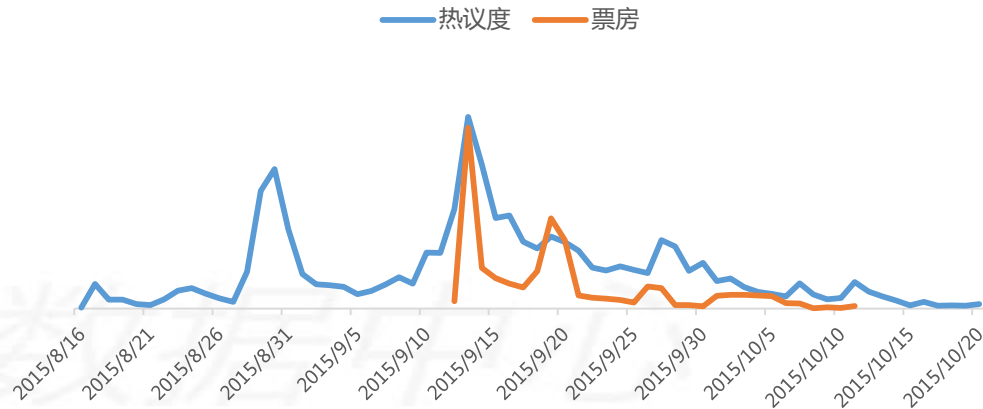


➤ 对于外资影片来说，上映前也出现了热议峰值，微博热议多为用户自发而来，因此微博热议走势与其票房走势紧密相关。

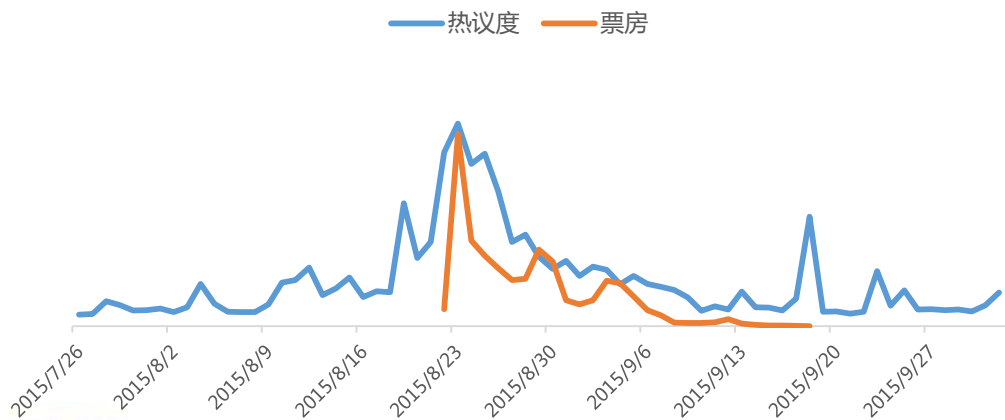
碟中谍5：神秘国度 热议度与票房数



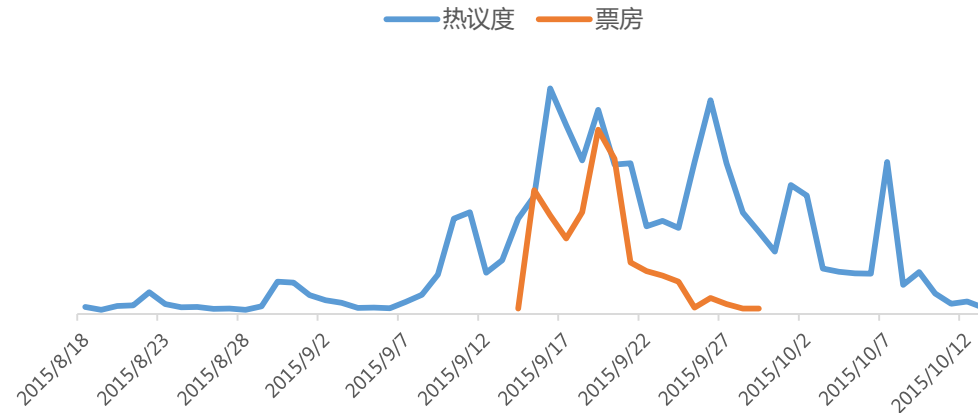
小黄人大眼萌 热议度与票房数



终结者：创世纪 热议度与票房数



像素大战 热议度与票房数





电影票房与微博关联度综合分析

重点影片微博提及搜索与票房分析

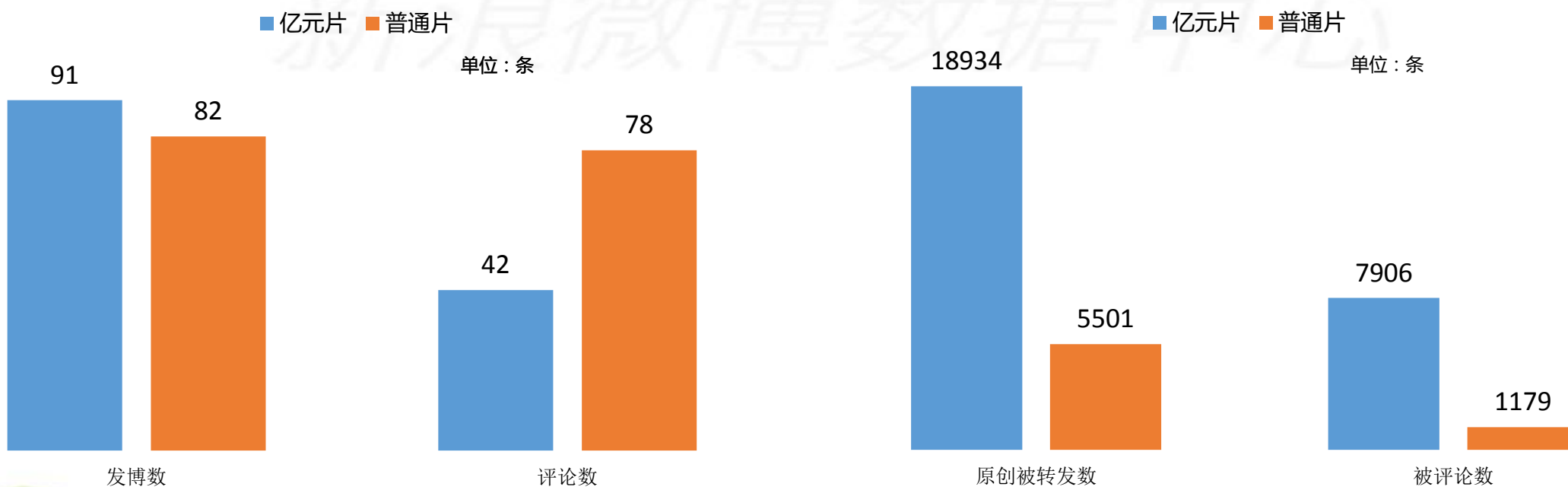
电影官方微博运营情况分析

重点影片观影人群属性分析

研究说明

- 9月，亿元片有三部外资片和两部国产片。亿元片的微博账号的平均发博数为普通片微博账号1.11倍，平均主动评论数为普通片账号的0.54倍；9月亿元片的平均博文被转发数和平均被评论数均高于普通片水平，其中平均原创被转发数亿元片是普通片账号的3.44倍，平均被评论数则是6.71倍。
- 9月上映的26部影片有22部开通官方微博，微博电影推广得到明显重视。

电影官方微博账号主动行为与被动行为分析



2015年9月 部分上映电影官方微博账号影响力排名

| 微博昵称 | 影响力排名 | 活跃度排名 | 传播力排名 | 覆盖度排名 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| 小黄人大眼萌official | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 情敌蜜月 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 电影烈日灼心 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 美国索尼哥伦比亚电影公司 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 电影男神时代 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 电影华丽上班族 | 3 | 2 | 5 | 6 |
| 落跑吧爱情 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 电影终结者创世纪 | 5 | 3 | 3 | 5 |
| 电影别有动机 | 5 | 2 | 1 | 11 |
| 电影亚马逊萌猴奇遇记-Amazonia | 6 | 3 | 4 | 6 |
| 电影这里的黎明静悄悄 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 电影战火中的芭蕾 | 7 | 7 | 7 | 7 |

- 9月上映的影片中有22部影片开通了电影官方微博与公众互动；
- 当月外资电影《小黄人大眼萌》影响力排行第一。
- 其他电影也通过微博推广获得了高人气。

2015年8月至2015年10月 部分上映电影官方微博账号影响力排名变化

| 影响力排名 | 2015年8月 | 2015年9月 | 2015年10月 |
|-------|----------------|---------------------|----------------|
| 1 | 情敌蜜月 | 小黄人大眼萌official | 小黄人大眼萌official |
| 2 | 电影烈日灼心 | 电影别有动机 | 美国索尼哥伦比亚电影公司 |
| 3 | 电影男神时代 | 电影华丽上班族 | 电影华丽上班族 |
| 4 | 电影华丽上班族 | 电影烈日灼心 | 电影烈日灼心 |
| 5 | 电影开罗宣言 | 美国索尼哥伦比亚电影公司 | 电影男神时代 |
| 6 | 小黄人大眼萌official | 情敌蜜月 | 落跑吧爱情 |
| 7 | 电影刺客聂隐娘 | 电影碟中谍5神秘国度 | 情敌蜜月 |
| 8 | 电影别有动机 | 电影男神时代 | 电影碟中谍5神秘国度 |
| 9 | 落跑吧爱情 | 电影亚马逊萌猴奇遇记-Amazonia | 电影终结者创世纪 |
| 10 | 电影终结者创世纪 | 落跑吧爱情 | 电影刺客聂隐娘 |
| 11 | 美国索尼哥伦比亚电影公司 | 电影终结者创世纪 | 电影别有动机 |
| 12 | 电影百团大战 | 电影暗杀官微 | 电影百团大战 |

- 从三个月的影响力变化来看，随着上映期的不同，官方微博的运作强度有较大变化：
- 电影《情敌蜜月》、《小黄人大眼萌》在8月份、9月份和10月份中，综合排名靠前。



电影票房与微博关联度综合分析

重点影片微博提及搜索与票房分析

电影官方微博运营情况分析

重点影片观影人群属性分析

研究说明

《百团大战》作为本月热门的国产影片，在观影人群的结构上呈现出男、女性观众数基本持平，集中于90后和95后，一线、二线、三线、四线城市全覆盖的特点，这与影片自身内容与特点密切相关。

| 性别 | 碟中谍5：神秘国度 | 终结者：创世纪 | 小黄人大眼萌 | 百团大战 |
|----|-----------|---------|--------|--------|
| 男性 | 38.62% | 37.43% | 31.40% | 47.21% |
| 女性 | 61.38% | 62.57% | 68.60% | 52.79% |

| 年龄段 | 碟中谍5：神秘国度 | 终结者：创世纪 | 小黄人大眼萌 | 百团大战 |
|-----|-----------|---------|--------|--------|
| 00后 | 3.22% | 8.13% | 7.09% | 6.40% |
| 95后 | 27.70% | 34.83% | 34.30% | 25.86% |
| 90后 | 42.06% | 35.74% | 39.30% | 31.93% |
| 85后 | 17.36% | 13.23% | 12.55% | 16.32% |
| 80后 | 5.54% | 4.37% | 3.50% | 7.95% |
| 70后 | 3.39% | 3.03% | 2.85% | 7.75% |
| 60后 | 0.45% | 0.44% | 0.24% | 2.76% |

| 用户类别 | 碟中谍5：神秘国度 | 终结者：创世纪 | 小黄人大眼萌 | 百团大战 |
|------|-----------|---------|--------|--------|
| 达人用户 | 20.09% | 20.80% | 17.23% | 16.59% |
| 普通用户 | 74.99% | 74.79% | 77.47% | 75.62% |
| 橙V | 3.78% | 3.49% | 3.68% | 4.43% |
| 蓝V | 1.14% | 0.92% | 1.62% | 3.36% |

| 城市级别 | 碟中谍5：神秘国度 | 终结者：创世纪 | 小黄人大眼萌 | 百团大战 |
|-------|-----------|---------|--------|--------|
| 1线 | 20.39% | 19.70% | 17.59% | 21.50% |
| 2线 | 30.35% | 30.12% | 29.29% | 27.72% |
| 3线 | 24.95% | 25.00% | 25.89% | 24.88% |
| 4线及以下 | 23.24% | 23.90% | 26.22% | 24.73% |
| 港澳台 | 0.23% | 0.36% | 0.32% | 0.26% |
| 海外 | 0.85% | 0.92% | 0.69% | 0.92% |



电影票房与微博关联度综合分析

重点影片微博提及搜索与票房分析

电影官方微博运营情况分析

重点影片观影人群属性分析

研究说明

名词解释

提及度：提及度是指某个关键词在原创博文和转发博文中的提及次数。

搜索数：搜索量指微博用户在微博搜索中检索关键词的次数。

研究方法

本报告以定量分析为主，借助微数据、风云榜和微指数三大产品，运用了对比分析、交叉分析、内容分析等研究方法。

微数据访问地址：<http://mydata.weibo.com>

风云榜访问地址：<http://top.weibo.com>

微指数访问地址：<http://index.weibo.com>

微报告访问地址：<http://data.weibo.com/report>

样本说明

本报告中博文的样本范围是截止到2015年9月1日新浪微博中提及到2015年9月30日在映电影的博文。

本报告中电影票房数据为互联网公开数据收集整理而来。

法律声明

本报告为微博数据中心制作，由新浪技术（中国）有限公司（以下简称本公司）享有完整的著作权。报告中所有的文字、数据、图片、表格、均受到中华人民共和国法律及相关国际知识产权公约的著作权保护。未经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得基于任何商业目的使用本报告中的信息（包括报告全部或部分内容）。如果用户非商业、非盈利、非广告的目的时需要引用报告中内容，需要注明出处“微博数据中心”。

撰写本报告的研究人员对采集到的数据严格把关，多次进行细致的人工筛选，并且通过专业统计分析平台进行数据清理和分析，找出数据间的相关性，做出相应的判断和推测。但是由于研究方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况，因此本公司对报告的数据准确性和分析、预测结果不承担任何法律责任。

微报告



微报告是微博官方报告权威发布的集散地，还有公开、信息图展示。

微报告地址：<http://data.weibo.com>

微指数



微指数可以帮助我们了解微博舆情以及讨论人群的属性，快速分享。

微指数地址：<http://index.weibo.com>

新浪数据公众号



新浪数据官方微信公众号定期发布与数据相关的内容，包括热点事件的数据解读、行业内优质报告分析等，是热爱数据的人不可或缺的订阅号。

新浪数据微信号：weiboreport

微报告专家团



数据中心与数据圈内众多知名账号建立了良好的互动关系，并成立微报告专家团，为各位数据大牛创造交流平台，共同打造数据分析界的良好生态。



扫描二维码，申请加入微报告专家团！



微博数据中心

Weibo Data Center

谢谢观赏

—— 新浪微博数据中心发布